



Hvidbog 2010-2015

Dette er Dansk Orienterings-Forbunds overordnede strategi og politik frem til og med 2015. Plan 2015 er en overordnet strategi, som angiver en fælles retning for forbundet og forbundets ledelse, dets medlemmer samt dets medarbejdere.

De enkelte konkrete tiltag skal følges op af udvalgene, hovedbestyrelsen og de ansatte i forbundet, samt naturligvis ude i klubberne.

Visionerne

Dansk orientering skal være kendetegnet ved glæden. Glæden ved vores sport, uanset hvilket niveau, man dyrker orientering på. Dansk Orienterings-Forbund favner bredt. Lige fra udøvere i den absolutte verdenselite over børn og motionister til vores ældste supermotionister i klassen over 80 år. Plan 2015 skal være med til at fremme glæden ved sporten på alle niveauer – også på det organisatoriske niveau.



Dansk orientering favner bredt – Det skal vi blive ved med.

Plan 2015 skal sikre en videreudvikling af orienteringssporten i Danmark. Det er vigtigt, at vi hele tiden udvikler for ikke at afvikle. Dermed ikke sagt, at vi skal ændre bare for at ændre, men vi skal hele tiden holde os for øje, hvorfor vi gør tingene, som vi gør. Er der noget, vi kan gøre bedre? Det spørgsmål skal vi hele tiden stille os selv.

Vi skal være flere aktive medlemmer i dansk orientering. Vi skal være flere, der dyrker sporten aktivt - både i skoven, men også på det organisatoriske plan. Jo flere hænder til at løfte, jo lettere bliver det, og jo sjovere bliver det. Der er i disse år et stort fokus på motion og bevægelse. Her har vi noget centralt at byde ind med som sport. Derfor skal vi også være bedre til at favne motionister, der måske vil dyrke orientering på en anden måde end de traditionelle. Det betyder også, at vi skal blive bedre til at lave forskellige tilbud til vores medlemmer.

Indsatsområderne:

Arbejdet med fremtidens forbund har bragt en lang række spændende forslag og tiltag på banen. Disse forslag er samlet under fire emner eller indsatsområder, hvorpå vi som forbund skal fokusere vores arbejde. De fire emner dækker rigtig godt de tiltag, som er i spil. Enkelte forslag dækker dog



1 flere indsatsområder, men er placeret der, hvor det var mest oplagt. De fire indsatsområder er
2 følgende:

- 4 • **Vores arrangementer**
- 5 • **Ungdomsløbere**
- 6 • **Sportens tilgængelighed**
- 7 • **Det dynamiske forbund**

8
9 Hvert indsatsområde vil blive behandlet i et afsnit herunder. I hvert afsnit er der et oplæg, vores
10 målsætninger samt nogle konkrete forslag.

11 **Vores arrangementer**

12
13
14 Vores arrangementer og dermed vores løb er det helt centrale, når vi vil sikre den videre udvikling
15 af sporten. Hvis vi ikke udvikler os på arrangementssiden, så udvikler vi heller ikke vores sport.

16 Samtidig skal vi udvikle flere løbstyper. Vi skal brede paletten ud for, hvad der
17 opfattes som o-løb. Vi skal være bedre til at favne det, der minder mere om motionsløb end om
18 ”rigtig orientering”. Vi skal brede forbundets definition af orientering ud, så vi også kan favne de
19 mere skæve, men stadig o-løbs aktiviteter, som ligger tættere på motion, trim og adventure race. Det
20 kunne være en lang let city cup, et langt mountainbike-orienteringsløb, lange orienteringsløb med
21 oppakning, en gåtur med kort i skoven osv. Vi skal naturligvis holde fast i vores kerne-koncept med
22 den klassiske måde at dyrke vores sport på, men vi skal også favne de andre aktiviteter, så de ikke
23 ender i et andet regi end i DOF. Selvom vi breder konceptet for orientering ud, skal vi holde fast i
24 vores kerneværdi; At navigere sig igennem mere eller mindre ukendt terræn ved egen hjælp. De nye
25 i sporten skal stadig kunne gennemskue, hvad orientering er. Det helt centrale ved at brede paletten
26 ud skal være, at der er nogen, der har lyst til at lave de forskellige slags løb. Det er selvfølgelig op
27 til klubberne selv, hvad for en type aktiviteter de vil lave.

28 På arrangementsside skal vi holde fast i udviklingen af vores store arrangementer dvs. A-
29 stævnerne, DM’erne og vores divisionsmatcher. Samtidig ser vi en tendens til vækst i de helt nære
30 og små arrangementer, fx træningsløbene. I den sammenhæng kan vi med fordel gøre øget brug af
31 by- og nærområder til vores arrangementer og hverdagsstævner. Disse mindre arrangementer
32 anvender ofte en lidt alternativ konkurrenceform fx samlet start på et natløb. Reglementet skal
33 afspejle denne udvikling. Det skal være nemt og sjovt at arrangere orientering på alle niveauer.

34 **Mountainbike-orientering – En ny måde at dyrke orientering**

35 Dansk orientering oplever i disse år en markant vækst i mountainbike-orientering (MTB-O).
36 Samtidig med, at vi i 2008 var den mest vindende nation ved Europa- og Verdensmesterskaber,
37 bliver der en større og større bredde. Rigtig mange ældre orienteringsløbere har fået øjnene op for
38 MTB-O forcer, bl.a. kan folk som ikke kan løbe pga. skader fortsætte med at orientere bare på
39 cykel. MTB-O skal fortsat vokse i de kommende år og fremstå som et seriøst og spændende
40 alternativ til den klassiske orientering, både for eliten, men også for bredden.

41 **Målsætninger:**

- 42
- 43
- 44
- 45 • Et mere forskelligartet udbud af løb herunder flere hverdagsstævner med mulighed for at
- 46 dyrke det sociale efterfølgende.
- 47 • Videreudvikling af vores store flagskibsarrangementer som Påskeløb og andre A-stævner,
- 48 DM’erne og divisionsmatcherne.



- 1 • Større åbenhed og tilgængelighed for løbere, som ikke er i en klub pt.
- 2 • Det skal være nemt og sjovt at arrangere orientering på alle niveauer.

Konkrete tiltag:

- 6 • Flagskibsarrangementerne som Påskeløb og andre A-stævner skal videreudvikles. Forbundet skaber et netværk for de store arrangementer, hvor de kan videreudvikle ideer og koncepter samt udveksle erfaringer med støtte fra forbundet.
- 9 • Forbundet afsætter en pulje til at fremme alternative løbsformer og arrangementer. Det kan være motions-, begynder- eller andre løb. Et eksempel kunne være en lang let city-motionscup a la DHL-stafetten.
- 12 • Forbundet afsætter midler til at arrangere en række alternative løb med fokus på ekstremsportselementet af orientering.
- 14 • Bedre faciliteter til udvalgte løb. Der skal opføres til omklædningsfaciliteter til hvert køn fx et mindre telt eller lignende. Det skal dog ikke reglementsreguleres. Det skal være op til den enkelte arrangør.
- 17 • Mulighed for at anvende en nemmere norm til begyndere fx MTB-O normen.
- 18 • Mere fleksibel løbsafvikling. Put n run. Gerne med start i synsafstand af stævnepladsen, så folk kan time deres start med ”køen”, tidligere start på weekendløbene, øget brug af vakantpladser.

Tiltag vedrørende reglementet:

- 23 • Reglementet skal fortsat regulere de store løb (DM'er, Divisionsmatcher, A-stævner). Alle andre løb skal som minimum have en instruktion, hvor man kan læse en nærmere beskrivelse af løbene.
- 26 • Der oprettes sprintklasser for de yngste løbere.
- 27 • Der laves kortere tilmeldingsfrister til de åbne løb.
- 28 • Der etableres en længere let bane, der kun går på stier. Banen benævnes Cross-race.
- 29 • Der udbygges åbne baner til alle DM'er.
- 30 • Postdefinitioner skal fremgå som både definitioner og tekst på postbeskrivelserne til begynderbanerne.
- 32 • Der indføres samlet start til DM-ultralang. Man kunne evt. lade Jættemilen og evt. andre ultralangdistanceløb være DM-ultralang hvert 2. eller 3. år.
- 34 • Der uddeles medaljer i klasser under 14 år ved alle mesterskaber uanfægtet deltagerantallet.
- 35 • Der åbnes op for deltagere i de åbne løb, som ikke er medlem af en o-klub fx mod forhøjet startafgift
- 37 • I forbindelse med fri start (put n run), gives der mulighed for, at man selv kan vælge sin starttid hjemmefra. Når man tilmelder sig, fremgår det hvilke tider, der er ledige. Ved større arrangementer kan man evt. tilmelde sig indenfor en timeperiode, så familier og klubmedlemmer kan starte inden for den samme time.
- 41 • Der udarbejdes en skabelon til løbsindbydelse ud fra reglementets bestemmelser, som kan hentes fra forbundets hjemmeside.

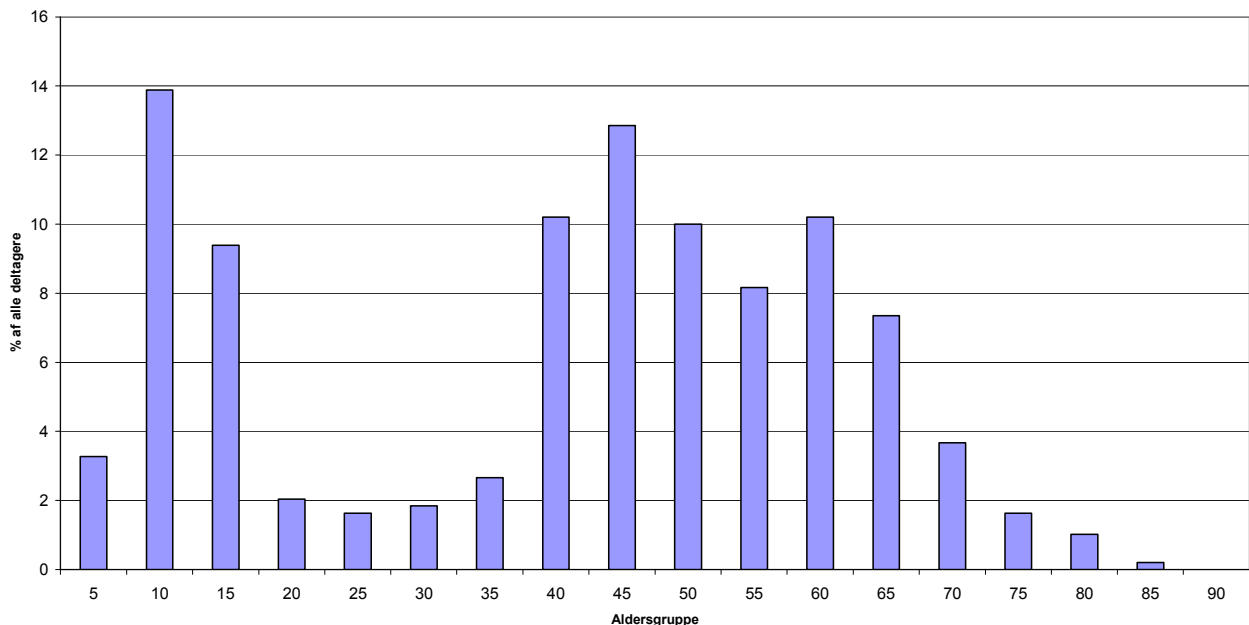


Ungdomsløbere

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18

Det er vigtigt, at vi sikrer en stor bredde i vores sport og i vores alderssammensætning. Rigtig mange af de aktive orienteringsløbere er i aldersgruppen over 40 år. Antallet af juniorer, ungseniører og seniorer har været faldende igennem en længere tidsperiode. Ser man fx på figur 1, som viser antallet af deltagere i de forskellige alderskategorier ved SM-lang 2008, som er ganske repræsentativt, ser man den klare overvægt af løbere over 40 år. Det er naturligvis rigtig positivt, at vi har mange løbere i de ældre klasser og som sådan også i ungdomsklasserne. Men hvis denne udvikling ikke vendes vil det give os store problemer med tiden. Der er en tendens til, at vi har store problemer med at rekruttere og især fastholde de unge. Derfor er det centralt, at forbundet i de kommende år er opmærksom på udviklingen. Det er vigtigt, at vi sikrer, at der er en relativ fornuftig mængde aktive seniorløbere (20-35 år) samt juniorløbere i forbundet. Det er i høj grad den aldersgruppe, der skal være med til at drive forbundet i fremtiden. Det er især i overgangene omkring juniortiden, dvs. fra 15-16 og til junior samt fra junior til senior, at frafaldet er højt. Samtidig viser erfaringerne, at det er svært at rekruttere de 16-25-årige. Derfor bør vi i højere grad have fokus på de helt unge op til ca. 14-15 års alderen, når vi snakker rekruttering. I forhold til vores ungdomsløbere fra 15-16 år og op efter er det primært fastholdelse, der skal være i fokus.

Figur 1: Aldersfordeling



19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

Rekrutteringen foregår og skal fortsat foregå ude i klubberne. Derfor er det også centralt, at hver enkelt klub eller flere klubber i fællesskab, når frem til hvilken målgruppe, de vil fokusere på i deres arbejde med at hverve nye medlemmer. Forskellige klubber kan have forskellige målgrupper. Desuden er det op til hver enkelt klub at vurdere omfanget af den indsats, man vil ligge i rekrutteringsarbejdet. Rekrutteringsarbejdet skal så understøttes af forbundet i det omfang, der er midler og resurser til det. Ved at rekruttere unge kan vi forhåbentlig også opnå en positiv rekrutteringseffekt i forhold til forældrene.



1 **Det sociale i fokus**

2 Det helt centrale, når vi snakker fastholdelse af de 15-20-årige, er det sociale sammenhold. Derfor
3 er det vigtigt, at vi lader det sociale stå centralt for denne gruppe. Vores dygtigste ungdoms- og
4 juniorløbere er i høj grad draget mod træningen og konkurrenceelementet, så dem skal vi nok
5 fastholde, så længe de satser. De har glæden ved konkurrencen, men de har også glæden ved det
6 sociale sammenhold. Hvis vi skal sikre, at de, der ikke satser på at blive eliteløbere, skal fortsætte i
7 sporten, så skal der være et socialt sammenhold. Det er det, der gør, at de har lyst til at fortsætte
8 med orientering. Derfor skal vi sikre, at der er optimale rammer for det sociale, også selvom, at det
9 ind i mellem betyder, at vi skal nedtone konkurrenceelementet.

10 De ideelle rammer for et godt socialt miljø er afhængige af, at aktiviteterne er på de unges
11 præmisser, og at der er et kontinuerligt udbud. Derfor skal vi sikre størstedelen af forbundets unge
12 et tilbud om faste træningstider. Man skal kunne gå til orientering, som man kan gå til tennis eller
13 håndbold. De steder, hvor klubberne ikke selv kan løfte det, kan man tilstræbe regionale
14 samarbejder. Desuden skal vi fastholde og udvikle vores kredstilbud og vores nationale tilbud
15 yderligere.

16 **Fastholdelse via ansvar**

17 Udover betoningen af det sociale element skal vi i højere grad benytte alternative rekrutterings- og
18 fastholdelsesmetoder. En central måde at fastholde på er at give de unge et ansvar i klubberne og i
19 forbundet. Det kan være som banelæggere, trænere, korttegnere eller ledere.

22 **Målsætninger:**

- 23 • Tilbud om faste træningstider til størstedelen af alle unge o-løbere på et relevant niveau med
24 en træner.
- 25 • Prioritering af det sociale sammenhold blandt de unge ved at skabe gode betingelser for
26 fællesskaber
- 27 • Give de unge flere centrale opgaver som banelæggere, korttegnere, trænere og klubledere.

30 **Konkrete tiltag:**

- 31 • Flere arrangementer kun for ungdomsløbere og på ungdomsløbernes præmisser med et
32 bane- og aktivitetsudbud som afspejler dette. Parløb, sprint, fællesstart kunne være mulige
33 løbsformer.
- 34 • Sænkning af startafgiften for juniorer og løbere op til 30 år. Prisen for 20-30-årige fastsættes
35 til halvdelen af startafgiften for øvrige seniorer og veteraner. Det er ofte, når de unge flytter
36 hjemmefra og når de studerer, at prisen betyder noget for dem.
- 37 • Fastholde og styrke det nationale og det kredsbaseede ungdomsarbejde. Arbejde for at
38 afholde fællesskandinaviske arrangementer for ungdom og for ungsenior.
- 39 • På juniorniveau kan man med fordel arbejde mere nationalt frem for kredsbaseeret.
- 40 • Særlige ungdomstiltag fx ungdomsovernatning til udvalgte arrangementer.
- 41 • Fastholde og videreudvikle skoleorienteringskonceptet. I den forbindelse skal undervisning
42 eller inddragelse af seminarerne tænkes ind, så lærerne er i stand til at følge op. Forbundet
43 skal levere en ”skole-pakke”, som de enkelte klubber let kan rette til.
- 44 • Anvende orienteringsspillet Catching Features aktivt. Man kunne forestille sig en
45 landsdækkende turnering. Derudover bør man på længere sigt inddrage det som en del af
46 skoleorienteringsprojektet.



Tilgængelighed og rekruttering

Orientering er svært tilgængeligt for nye udøvere. Der er en masse ting, man skal lære, før man er på hjemmebane i sporten. Der er både de helt konkrete ting såsom kortet, normen, definitioner, kompas osv., og så er der de mere tekniske ting, som tilmelding, tidtagnings- og postsystemer, som skal læres af nye. Vi skal derfor arbejde med at gøre indgangen til sporten tilgængelig, uden at gå på kompromis med sportens centrale værdier.

Vi vil gerne være flere medlemmer i klubberne. Det kræver en indsats, som klubberne i første omgang skal løfte. Rekrutteringen af nye medlemmer må og skal i høj grad ske ude hos den enkelte klub. Det må også være den enkelte klub eller flere klubber i fællesskab, som beslutter sig for, hvor de vil ligge deres fokus i forhold til rekruttering. Det er heller ikke sikkert, at alle klubber har kræfter til at give sig i kast med rekrutteringsarbejdet, i hvert fald ikke i hver sæson. Dette forskelligartede billede skal forbundet så i så vid udstrækning som muligt støtte op om. Det skal være nemmere for den enkelte klub at få nye medlemmer. I den forbindelse skal der være en forbundsindgang for begyndere fx i form af en fælles hjemmeside eller introduktionsmateriale, som den enkelte klub så kan tilpasse deres specifikke behov.

Den interne tilgængelighed – skovadgangen

En ting er den tilgængelighed, som nye udøvere af sporten oplever, en anden er den tilgængelighed, som de etablerede udøvere oplever. Her er udfordringerne nærmest omvendt. Vores mesterskaber og andre kvalitetsarrangementer ligger som udgangspunkt placeret i de bedste terræner. Sådan skulle det gerne blive ved med at være. Men det er ikke altid let at få lov til at dyrke orientering i de terræner, som vi gerne vil. Derfor står vi over for en fortsat udfordring med at sikre sporten adgang til de bedste terræner. Vi oplever i disse år et ændret fokus fra den statslige skovforvaltning fra egentlig skov- og naturdrift til i højere grad at have fokus på oplevelser i naturen. Orientering er oplevelser i naturen, så dette kan forhåbentlig være med til at sikre os adgang til flere offentlige skove. Samtidig skal vi fastholde vores solidariske skovadgangspulje, så de klubber, som har svært tilgængelige skove, fortsat kan udbyde orientering til glæde for alle i forbundet.

Målsætninger:

- Flere der aktivt dyrker orientering
- Flere og særlige begynderarrangementer
- En mere ensartet forbundsindgang som begynder
- Større tilgængelighed for nye
- At flere får kendskab til sporten – fx gennem ”Poster i skoven” eller andre tiltag.

Konkrete tiltag:

- Flere arrangementer rettet kun mod begyndere
- Begynderstart til udvalgte løb – hvor der står en begynderhjælper i starten der giver instruktion.
- Nye medlemmer får tilknyttet en mentor/vejleder i klubben.
- Begynderkurser i forbundsregi med teknisk fokus, både o-teknisk, men også alt det uden om. Begynderkurserne afvikles lokalt. Nærhed er centralt for nye medlemmer.
- Opfordre til mere samkørsel så det bliver nemmere for unge og nye at komme ud til løb plus der er et miljøaspekt.
- Gøre forbundets hjemmeside mere begyndervenlig



- Fortsætte med udbredelsen af projekt ”Poster i skoven”. Konceptet kan udbygges med GPS-koordinater, hvor man kan downloade koordinaterne. Projektet bredes ud til mere bynære områder. Der udarbejdes præsentationsmateriale, som de enkelte klubber kan tilpasse deres egne behov.
- Der udbydes kurser i OCAD, Condes og O-service på forbundsniveau (evt. arrangeret i klubregi)
- Der bør være GPS koordinater på stævnepladser o.l.
- Forbundets begynderfolder opdateres evt. med inspiration fra det svenske forbunds begynderfolder.

Det dynamiske forbund

Klubberne er det centrale led i dansk orientering, derfor er det også vigtigt, at forbundet afspejler dette. Forbundets rolle er at understøtte klubberne og fungere som bindeled fra klubben og til sportens eksterne samarbejdspartnere som Friluftsrådet, Skov- og Naturstyrelsen og Team Danmark. Forbundet skal være med til at sikre udviklingen i dansk orientering og sikre, at der er aktive, der har lyst til at gå ind i forbundsarbejdet, som ledere, aktive i udvalgene eller i andre funktioner. Eftersom forbundet er klubbernes klub, har klubberne også et ansvar for at forbundet fungerer.

Der er i de senere år sket en professionalisering af visse funktioner ude i klubberne. Nogle klubber har i dag lønnede trænere, mens andre lønner deres sekretærer og andre satser stadig udelukkende på frivillig arbejdskraft. Dette er sket i takt med at antallet af tilbud til det enkelte individ er steget. Disse mange tilbud kan være med til at skabe et pres på foreningskulturen, som vi kender den i dag. Denne udfordring skal forbundet være med til at løse.

For at kunne løfte den udfordring er det vigtigt, at forbundet tilpasser sig de udfordringer, man står over for. Forbundet skal derfor være fleksibelt og åbent over for input fra de enkelte o-løbere og fra klubberne. Samtidig er det vigtigt, at forbundet er præget af en høj grad af åbenhed, så alle føler, at de har indsigt, eller i hvert fald kan få det, i forbundets arbejde. DOF skal i fremtiden i endnu højere grad arbejde mere projektorienteret frem for strukturorienteret. Det skal være attraktivt at lave forbundsarbejde, og en af forudsætningerne for det er, at man kan nøjes med at engagere sig i det projekt, man brænder for. Det har vi med stor succes set med projekter som ”Et godt træningsmiljø for orienteringstalenter”, ”kvinder på vej” og også MTB-O, som i høj grad har været drevet frem som et projekt. Dette skal også afspejles i den politiske struktur, hvor det skal være nemmere at lave puljer og starte projekter. Forbundets projekter skal være åbne for dem, der har lyst til at udføre et stykke arbejde. Dermed bevæger vi os væk fra en opfattelse af, at alle grupper og udvalg skal være repræsentativt sammensat.

I takt med professionaliseringen ude i klubberne er der også områder, hvor forbundet skal involveres mere. I første omgang er korttegningen, det mest oplagte sted, hvor forbundet kan bidrage. Korttegning er i dag en så omfattende virksomhed, at mange klubber har svært ved at løfte den selv. Vi ser allerede dygtige og flittige korttegnere, som hjælper andre klubber. Samtidig er der en positiv udvikling mod, at kommuner og andre offentlige instanser i højere grad anerkender vores behov for arenaer på linje med hallerne o.l. Vores centrale arena er skoven og dermed kortet. I og med der bliver flere midler til kortene, er det også naturligt, at vi ser en stigende professionalisering af området. Forbundet må påtage sig en central koordinerende og samlende rolle i forhold til dette.

Slutteligt er det helt centralt, at der er sammenhæng mellem mål og midler i forbundet. Der må laves nogle prioriteringer i de kommende år, men der er også gode muligheder for at rejse flere eksterne midler. Derudover er det op til klubberne at være med til at finde løsninger på de



1 økonomiske udfordringer, der måtte komme, hvis man ønsker at stå stærkt i dansk orientering i
2 2015.

3

4 **Målsætninger:**

- 5 • At forbundet og klubberne arbejder dynamisk og projektorienteret
- 6 • At gøre det så nemt og sjovt som muligt at være leder på alle niveauer i forbundet
- 7 • At sikre et højt niveau på alle de aktiviteter som forbundet og klubberne udbyder
- 8 • At sikre der er sammenhæng mellem mål og midler i forbundet

9

10 **Konkrete tiltag:**

11

- 12 • Hovedbestyrelsens størrelse reduceres og erstattes evt. af et forretningsudvalg med 3-6
13 medlemmer. Hovedbestyrelsens rolle er at sikre det visionære og fremadrettede i forbundet.
14 Udvalgene står i højere grad for drift, projektstyring og udvikling af de enkelte fagområder.
15 Der kan i højere grad nedsættes projektgrupper o.l. under udvalgene, men også direkte under
16 HB eller repræsentantskabet.
- 17 • Der oprettes en fundraiser stilling, som primært skal hjælpe klubberne med at rejse eksterne
18 midler til deres arbejde.
- 19 • Forbundet arbejder aktivt med en øget professionalisering af korttegning. Der oprettes fx et
20 korttegnerkorps, som den enkelte klub kan bruge mod betaling eller en decideret
21 forbundskorttegner. Denne kan bruges som en service af klubberne mod betaling eller ved
22 tegning af områder med ekstern finansiering på.
- 23 • Samtidig fastholdes en uddannelse af de frivillige korttegnere af høj kvalitet. Der afholdes
24 korttegningskurser på forbundsniveau.
- 25 • Der oprettes en idekasse eller lignende på forbundets hjemmeside, hvor medlemmer og
26 klubber kan komme med ris, ros og gode ideer.
- 27 • Der udarbejdes en kort-oversigt med information om, hvor man kan købe de enkelte kort.
28 Herunder oversigt over, hvor der er faste poster
- 29 • Der videreudvikles på en fælles it-plattform, hvor der på sigt er mulighed for intern
30 tilmelding, udsendelse af klubnyt, udsende gruppe-SMS og betaling af klubkontingent,
31 startafgifter etc. Igennem it-plattformen skal der være mulighed for at oprette netværk, hvor
32 interesserede kan tilmelde sig
- 33 • Forbundets hjemmeside moderniseres og kommunikationen via hjemmesiden styrkes.
- 34 • Løbsafgiftssystemet reguleres så der bliver bedre mulighed for at arrangere mindre løb uden
35 at komme i konflikt med afgiftssystemet. Grænsen for, hvornår et løb er afgiftsbelagt, sættes
36 op til 50 kr.
- 37 • Understøtte det frivillige foreningsliv i klubberne. Meritere de frivillige i højere grad.
- 38 • Fortsætte uddannelsen af trænere på et højt niveau i forbundet.
- 39 • Forbundet arbejder aktivt for at skabe mere indtægtsdækket virksomhed, hvor forbundet
40 udbyder en service (primært til eksterne), som så tilvejebringer flere midler til forbundet.
- 41 • Der oprettes en teknisk funktion, som man kan søge råd hos med tekniske problemer i
42 klubberne med fx Condes o.l.
- 43 • Forbundet arbejder på at skabe partnerskaber med en eller flere sundhedsorganisationer som
44 fx Hjerteforeningen eller Kræftens bekæmpelse, i forbindelse med et eller flere løbs- eller
45 anden form for orienteringsarrangement med fokus på sundhed og livsstil.
- 46 • Forbundet har fortsat fokus på andelen af kvinder i klubben og forbundets ledelse.
47 Forbundet skal være med til at opfordre og fremme kvindelige ledere.



Dansk Orienterings-Forbund – Plan 2015

- 1 • Der udarbejdes en fælles resultatlistebank. Dette for at lette klubbernes administration og
- 2 sikre vores resultatlister til historikken. Mulighed for at oploade baner med GPS-track og
- 3 mellemtider på samme side.
- 4 • Videreudvikle stævne- og banekontrollantfunktionen i forbundet
- 5 • Klubbernes løbstilmelder fjernes på sigt til fordel for en elektronisk løsning
- 6 • Forbundet tager aktivt del i at starte nye klubber, som har orientering, men muligvis også
- 7 andre mere motionsrettede aktiviteter på programmet. Det skal kun være i de områder, der
- 8 ikke i forvejen er dækket af en eller flere orienteringsklubber
- 9
- 10
- 11
- 12